

UCHWAŁA NR 279/09
Rady Miejskiej w Kłodawie
z dnia 29 stycznia 2009r.

w sprawie: zasad umieszczania reklam, tablic informacyjnych, plansz, anten na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Kłodawa oraz związanych z tym opłat.

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 15, art.40 ust.2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. / j.t. Dz.U. Z 2001 r. Nr 142, poz.1591 z póź.zm. / oraz art. 4 ust.1 pkt.2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej / Dz.U. Z 1997 r. Nr 9,poz. 43 z póź.zm. /
Rada Miejska w Kłodawie uchwala co następuje:

§ 1

1. Uchwała określa zasady umieszczania reklam, tablic informacyjnych, plansz, anten na budynkach, budowlach oraz nieruchomościach gruntowych stanowiących wyłączną własność Gminy Kłodawa.
2. Ilekroć w uchwale mowa o:
 - 1/ **Zarządcy obiektu** - rozumie się przez to odpowiednią Administrację Budynków Komunalnych lub inną jednostkę organizacyjną, jak również posiadaczy obiektów komunalnych, którzy otrzymali je w zarząd,dzierżawę, użyczenie itp.
 - 2/ **Reklama** - należy przez to rozumieć wszelkie wizualne środki przekazu służące reklamie lub informacji w formie plansz,napisów na tynku,neonów świetlnych itp. umieszczanych przez osoby fizyczne i prawne oraz jednoski organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
Reklamą nie jest tablica- szyld zawierająca w treści oznaczenie przedsiębiorcy, adres siedziby, godziny pracy, przedmiot prowadzonej działalności, umieszczony przy wejściu do budynku, lokalu w miejscu siedziby lub świadczenia usług.
 - 3/ **Antena** - należy przez to rozumieć anteny radiowe i telewizyjne – zwykłe i do odbioru telewizji satelitarnej , kable telewizji przewodowej oraz anteny i przekaźniki do przesyłu sygnału internetowego umieszczone przez osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
3. W przypadku nieruchomości, których Gmina Kłodawa jest współwłaścicielem dla zastosowania niniejszych zasad niezbędna jest uchwała wspólnoty mieszkaniowej.

Rozdział I

§ 2

Umieszczanie reklam następuje pod warunkiem uzyskania zgody Zarządcy obiektu z wyłączeniem reklam, których umieszczanie wymagają przepisy ustaw.
Wyłączenie dotyczy jednej tablicy jednego przedsiębiorcy lub osoby.

§ 3

1. Zgoda wydawana jest na podstawie projektu przedstawionego przez osobę składającą wniosek.
2. Projekt winien zawierać:
 - a/ szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy na obiekcie,
 - b/ projekt plastyczny reklamy z uwzględnieniem kształtu i kolorystyki.
3. W przypadku obiektów zabytkowych zgoda , o której mowa w § 3 ust.1 musi być poprzedzona zgodą Służby Ochrony Zabytków.

§ 4

Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinny być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 5

1. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy / w tym samym miejscu/ Zarządca obiektu ogłasza przetarg ofert.
2. Celem przetargu będzie wyłonienie reklamy, która w sposób najbardziej estetyczny zagospodaruje powierzchnię objętą przetargiem
3. Oferty rozpatruje komisja powołana przez Zarządcę obiektu.

§ 6

W razie braku zgody , o której mowa w § 3 ust.1 stronie służy wniosek o rozpatrzenie sprawy w trybie nadzoru przez Burmistrza Kłodawy.

§ 7

1. Zarządca zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy.
2. Umowy mogą być zawierane na okres do lat 3.

§ 8

1. Ustala się opłatę roczną za umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Kłodawa w następującej wysokości:
 - a/ na budynkach i ogrodzeniach - **120,00 zł** za każdy rozpoczęty 1m² powierzchni reklamy,
 - b/ reklama trwale związana z gruntem - **100,00 zł** za każdy rozpoczęty 1 m² powierzchni reklamy.
2. Opłata za umieszczanie reklamy ruchomej, wystawianej na czas określony w wysokości: **20,00 zł** za każdy rozpoczęty 1m² powierzchni reklamy, uiszczana jest w stosunku miesięcznym.
3. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług / VAT/.
4. Stawki opłat za umieszczenie reklamy ulegają corocznie zmianie w stopniu odpowiadającym średniorocznemu wskaźnikowi cen towarów i usług konsumpcyjnych opublikowanego w Monitorze Polskim przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego
5. Zmiana stawki wchodzi w życie z dniem 1 stycznia każdego roku kalendarzowego.

§ 9

W przypadku umieszczenia reklamy na elewacji budynku z jednoczesnym remontem elewacji, wysokość opłaty ustalana jest w drodze negocjacji.

§ 10

Obowiązek uiszczania opłat nie dotyczy:

1. wywieszania przez podmiot do tego uprawniony tablic informacyjnych, szyldów, których umieszczenie nakazane jest przepisami ustaw.
2. reklamy podlegającej opłacie za zajecie pasa drogowego.
3. afiszów i plakatów umieszczanych na słupach ogłoszeniowych

§ 11

1. Właściciele reklamy po rozwiązaniu umowy mają obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić obiekt lub teren do stanu pierwotnego.
2. Zarządca może w umowie wprowadzić zabezpieczenie wykonania obowiązku o którym mowa w ust.1 poprzez ustalenie kaucji pieniężnej.
3. Wysokość kaucji określa Zarządca w umowie.

Rozdział II

§ 12

1. Anteny na obiektach komunalnych winny być umieszczane tak, aby nie powodowały dewastacji obiektu, a w szczególności tynków oraz pokrycia dachowego.
2. Na frontach budynków od głównej drogi dojazdowej anteny mogą być instalowane tylko wtedy , gdy nie ma możliwości ich instalowania od strony podwórza.
3. Wszelkie sieci kablowe na frontach budynków winny być instalowane w sposób niewidoczny, zgodnie z normami technicznymi.

§ 13

1. Umieszczanie anteny na obiekcie wymaga zgody Zarządcy.
2. Wydający zgodę określa szczegółowo warunki umieszczenia anteny i nadzoruje ich realizację. W przypadku obiektów zabytkowych wymagana jest zgoda Służby Ochrony Zabytków.

§ 14

Nie pobiera się opłat od umieszczenia na obiektach komunalnych :

- 1/ anten radiowych i telewizyjnych zwykłych, jeżeli brak jest anteny zbiorczej
- 2/ anten radiowych i telewizyjnych do odbioru telewizji satelitarnej, jeżeli brak jest sygnału telewizji kablowej.
2. Właściciele anten po rozwiązaniu umowy mają obowiązek usunąć antenę oraz doprowadzić obiekt do stanu pierwotnego.
3. W przypadku rozwiązania umowy § 11 ust.2 i 3 stosuje się odpowiednio.

§ 15

Ustala się opłaty roczne za umieszczanie na obiektach stanowiących własność Gminy Kłodawa :

1. anten i przekaźników do przesyłu sygnału internetowego w wysokości: **1 200,00 zł** za jeden przekaźnik i jedną antenę.
2. anten radiowych i telewizyjnych w przypadku gdy w budynku jest antena zbiorcza w wysokości: **30,00 zł** za jedną antenę
3. anten radiowych i telewizyjnych do odbioru telewizji satelitarnej w przypadku gdy do budynku dostarczany jest sygnał telewizji kablowej w wysokości: **40,00 zł** za jedną antenę.

Rozdział III

§ 16

Reklamy i anteny umieszczane bez zgody Zarządcy po bezskutecznym wezwaniu do ich usunięcia w terminie 14 dni, będą usuwane przez Zarządcę na koszt osób, które je zainstalowały.

§ 17

Zarządcy dwa razy w roku przeprowadzają przegląd zainstalowanych reklam i anten. W razie stwierdzenia, że zainstalowane anteny oraz reklamy nie spełniają warunków określonych w § 2, 7 i 13 wezwą właścicieli do usunięcia nieprawidłowości w trybie § 16.

§ 18

Zarządcy budynków w ciągu 3 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały dokonają przeglądu zainstalowanych reklam i anten i dostosują warunki ich umieszczenia do postanowień przepisów niniejszej uchwały.

§ 19

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Kłodawy.

§ 20

1. Uchwała podlega ogłoszeniu w dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.
2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia.

Przewodnicząca Rady

Jadwiga Jaroniewska